FONTUR-LFMP-160-2024

LA SUSCRITA DIRECTORA DE GESTIÓN CONTRACTUAL Y POSCONTRACTUAL DEL PATRIMONIO AUTÓNOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO- FONTUR

CERTIFICA:

Que la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior como vocera del Patrimonio Autónomo FONDO NACIONAL DE TURISMO – FONTUR suscribió Contrato de Prestación de Servicios con **DU BRANDS S.A.S** sociedad identificada con el NIT 900.275.221-6

- **Número:** FNTC-270-2021
- **Objeto:** "PRESTAR LOS SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE EVENTOS Y LO QUE ELLO CONTEMPLE Y DEMÁS ACTIVIDADES RELACIONADAS PARA EL P.A FONDO NACIONAL DE TURISMO FONTUR"
- **Valor:** De conformidad al otrosí 1 el valor del contrato fue hasta por la suma de: **VEINTIDOS MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 22.500.000.000) IVA INCLUIDO**
- **Plazo:** El término de ejecución del contrato fue de veinticuatro (24) meses contados a partir de la suscripción del acta de inicio entre EL CONTRATISTA y el supervisor, previo cumplimiento de las garantías requeridas.
- **Suscripción:** 03 de septiembre de 2021
- **Inicio:** 09 de septiembre de 2021
- **Terminación:** 09 de septiembre de 2023
- **Actividades:** Se anexa certificación en 17 folios emitida por las supervisoras de Competitividad, Promoción y Mercadeo, documento que hace parte integral de esta certificación en la que se identifican los detalles técnicos de los eventos realizados de acuerdo con la información que reposa en los expedientes contractuales.

Que, de conformidad con lo certificado por el Supervisor del contrato en el informe N°13 el Contratista cumplió con el objeto del contrato con un porcentaje de avance del 100% y a la fecha se encuentra su estado terminado pendiente de liquidación. Que, a la fecha, en la Dirección no se han recibido solicitudes de inicio de procesos de incumplimiento contractual para este negocio jurídico en concreto.

Esta certificación se expide a solicitud del interesado en Bogotá D.C., a los diecisiete (17) días de septiembre de dos mil veinticuatro (2024).

Luisa Fernanda Monroy

Firmado digitalmente por Luisa Fernanda Monroy
Fecha: 2024.09.18 15:37:49 -05'00'

LUISA FERNANDA MONROY PÉREZ
Directora de gestion Contractual y Poscontractual
Proyectó: Milena Peñuela - Auxiliar Jurídico P.A. FONTUR

VoBo: Adriana Fonseca Pongutá - Directora Promocion y Mercadeo
VoBo: Stella Katherine Castellanos Riaño – Directora de Competitividad

ORDEN DE SERVICIO	OBJETO	FECHAS DE EJECUCION Y PLAZO	Valor Contratado	Valor Ejecutado	ASISTENTES	Comentarios	Verificación
FNTC-270-2021-001-2021	PAGAR LOS HONORARIOS DE LOS CONFERENCISTAS Y MAESTRO DE CEREMONIA PARTICIPANTES EN EL XXV CONGRESO DE AGENCIAS DE VIAJE NACIONALES ANATO 2021	FECHA INICIO:13/09/2021 FECHA FINAL:28/09/202 PLAZO TOTAL: 16 DÍAS	$ 258.834.427	$ 231.378.718	N/A		Es correcto según DC.
FNTC-270-2021-002-2021	REALIZAR LA ACTIVACIÓN DE DESTINO CON "MARCE LA RECICLADORA" CON CREACIÓN DE CONTENIDO DURANTE LAS JORNADAS DE LIMPIEZA POR 3 DIAS	Fecha Inicio: 13/09/2021 Fecha Final:23/09/2021Plazo Total: 10 Días	$ 20.836.333	$ 20.836.333	236		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-003-2021	REALIZAR HASTA SESENTA Y SEIS (66) VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN PARA LAS RUTAS DULCE Y DE AVENTURA Y LA RUTA DEL DORADO PARA LA PROMOCIÓN DEL SECTOR TURISMO DEL DEPARTAMENTO CUNDINAMARCA	Fecha Inicio:17/09/2021 Fecha Final:16/12/2021 Plazo Total: 3 meses	$ 445.527.849	$ 445.527.849	N/A	20 viajes de familiarización	N/A
FNTC-270-2021-004-2021	Realizar la convocatoria, seguimiento y apoyo logistico para el desarrollo de la estrategia el GRAN FINDE - Version 4.	Fecha Inicio: 17/09/2021 Fecha Final: 2/10/2021 Plazo Total:15 días	$ 69.955.711	$ 69.955.711	N/A	Si bien llevaron a cabo unas acciones para realizar una convocatoria, para futturas contrataciones especificar cuantos grupos partiicparon y cuantos asistieron a esa convocatoria asi la tipologia de la ornde no la requiera es importante precisar esa información en las ejecuciones	N/A
FNTC-270-2021-005-2021	DESARROLLAR UNA RUEDA DE PRENSA DE NEGOCIOS CON 15 EMPRESARIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL DE COTELCO	Fecha Inicio:17/09/2021Fecha Final: 12/10/2021Plazo Total:25 días	$ 36.069.474	$ 36.069.474	15		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-006-2021	CONGRESO HOTELERO Y AGENDA ACADEMICA "EL REENCUENTRO, UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA EL TURISMO EN COLOMBIA"	Fecha Inicio:18/09/2021Fecha Final: 3/10/2021Plazo Total:25 días	$ 452.555.425	$ 451.528.288	300	si bien DUBRANS no lo reporta en su matriz ,se debe tener en cuenta la asistencia y los gastos asi mismo efectuados en 5 conferencistas internacionales para el congreso, alquiler de espacio para el desarrollo de la agenda academica (194 personas en auditoro = INF SUP	De acuerdo con la orden de servicio y el informe final de supervisión, el alquiler de dos espacios para el desarrollo de la agenda académica se realizó uno para una capacidad de 300 personas en auditorio y otro con capacidad 194 personas en auditorio.
FNTC-270-2021-007-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE PERIODISTAS AL MUNICIPIO DE BAHIA SOLANO, CHOCO, PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO	Fecha Inicio:22/09/2021 Fecha Final:7/10/2021Plazo Total: 15 días	$ 30.000.000	$ 30.000.000	5		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-008-2021	Gestionar los espacios necesarios y las ayudas técnicas para la realización del 20 Congreso Nacional de Transporte Turístico, Escolar y Empresarial, con el fin de incrementar la competitividad turística de Colombia.	Fecha Inicio:20/09/2021 Fecha Final:25/10/2021PlazoTotal: 35 días	$ 374.243.610	$ 374.243.610	evento hibrido	Se lograr ver en el informe mas de 10 personas presentes el recinto del Hotel Estelar Paipa, 3 puntos de registro y dos lectores, evidencia fotografica de asistencia al regristo del evento se llevo en un formato hibrido (presencial y virtual) el registro fue en linea y personalizado a necesidad	De acuerdo con el infrome de contrapartida, para los tres días del evento asistieron presencial un total de 296 participantes y conectados a través de la plataforma virtual 519 participantes de todo el país.

FNTC-270-2021-009-2021	REALIZAR LA ACTIVACIÓN DE DE DESTUBI CON MARCE LA RECICLADORA CON CREACIÓN DEL CONTENIDO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ	Fecha Inicio:23/09/2021Fecha Final:3/10/2021PlazoTotal:10 días	$ 6.945.444	$ 6.945.444	110	Presencia del Viceministerio en esta activación	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-010-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENTES DE VIAJE Y RUEDA DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE MEDELLIN	Fecha Inicio:24/09/2021Fecha Final:14/10/2021PlazoTotal:20 días	$ 69.812.103	$ 69.812.103	20	Se ven en fotografias de los periodistas	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-011-2021	REALIZAR LA ACTIVACIÓN DE DESTINO PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE BICENTENARIO EN NORTE DE SANTANDER	Fecha Inicio: 24/09/2021 Fecha Final:9/10/2021 PlazoTotal:15 días	$ 53.508.607	$ 53.508.607	N/A	No aplica asistencia, ya que fue un activación y aprovecharon la campaña nacional YOVOY para realizar la misma en Norte de Santander, donde exhibieron una maqueta del centro de convenciones futuro del departamento y unos videos institucionales, la cual coincidio con la cumbre de Gobernadores	N/A
FNTC-270-2021-012-2021	REALIZAR TALLERES VIRTUALES PARA LA ESTRATEGIA COLOMBIA LIMPIA	Fecha Inicio:01/10/2021 Fecha Final:30/11/2021 PlazoTotal:60 días	$ 29.095.976	$ 29.095.976	300 virtuales	Dice que hasta 300 participantes, se reporta 27 conectados y en otra captura de pantalla se evidencia 145 y 154 participantes.	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-013-2021	REALIZAR LA ACTIVACIÓN TOMA REGIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA YO VOY	Fecha Inicio:110/2021 Fecha Final:16/10/2021 PlazoTotal: 15días	$ 90.157.922	$ 90.157.922	954 presencial 1214 virtuales	Los datos de asistencia son los que informa el contratista en un informe de anuncios de Santander, si bien estan la fotos del recinto y la insignia, ahora bien le colocaria que no aplica ya que el evento fue una activación "toma regional" dentro del marco de un evento de promoción grande de la campaña YOVOY.	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-014-2021	REALIZAR EL CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN LA CIUDAD DE BOGOTA	Fecha Inicio:8/10/20211 Fecha Final:23/10/2021PlazoTotal:15 días	$ 400.326.697	$ 400.326.697	120 presencial 2000 virtual	En los recursos tecnicos se habla de capacidad de **hasta 2000 conexiones** simultaneas, en la capctura enviadas estan desde 32 hasta 281 conectados seguramente al pasar el evento seguia subiendo este número	En la orden de servicio y el informe final de supervisión se menciona dentro de las actividades, lo siguiente: Alimentación para 120 participantes (Desayuno, almuerzo y cena por 3 días), en esta se incluye el personal de seguridad y logística.
FNTC-270-2021-015-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN A BUCARAMANGA DE HASTA 8 PERIODISTAS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Fecha Inicio: 8/10/2021 Fecha Final:23/10/2021 PlazoTotal: 15 días	$ 28.038.464	$ 28.038.464	7	Hubo compra de tiquetes	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-016-2021	REALIZAR 3 MISIONES COMERCIALES PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE VAUPES A MEDELLÍN, CALI Y CARTAGENA	Fecha Inicio:8/10/2021Fecha Final:7/12/2021PlazoTotal:60 días	$ 82.136.040	$ 82.136.040	6	En todas las fotos se ven siempre 5 personas, tiquetes aereos para 6 personas Mitú-Medellin, esto esta en el informe de supervisión	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-017-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE HASTA 07 PARTICIPANTES EN EL MARCO DEL FICCI INTERRUPTUS	Fecha Inicio:11/10/2021 Fecha Final:26/10/2021 PlazoTotal:15 días	$ 31.098.546	$ 31.098.546	7	El informe indica lo que incluye el paquete con alojamiento durante 2 noches	Es correcto según DPM

FNTC-270-2021-018-2021	REALIZAR EL II CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO DE BIENESTAR Y TERMALISMO DEL PAISAJE CULTURAL CAFETERO COLOMBIANO UNESCO	Fecha Inicio:11/10/2021 Fecha Final:10/12/2021 PlazoTotal:60 días	$ 628.944.509	$ 628.944.509	501 presencial y 2568 virtuales		De acuerdo con el infrome de contrapartida, para los tres días del evento asistieron 422 participantes presenciales. De acuerdo con el informe de ejecución de la OPC Dubrands SAS, se lograron 2.568 visualizaciones a través de plataformas digitales.
FNTC-270-2021-019-2021	REALIZAR LA PRODUCCIÓN DE HASTA 15000 EJEMPLARES DEL DIAGNOSTICO TÉCNICO DE LA POLÍTICA DE TURISMO CULTURA	Fecha Inicio:02/11/2021 Fecha Final:31/03/2022 PlazoTotal:60 días	$ 94.284.000	$ 94.273.576	N/A		N/A
FNTC-270-2021-020-2021	REALIZAR LA ACTIVACIÓN DE DESTINO PARA LA PROMOCIÓN DE PROVIDENCIA EN EL MARCO DE LA ENTREGA DE LOS SUBSIDIOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y ENTREGA DE POSADAS TURISTICAS	Fecha Inicio:18/10/2021 Fecha Final:7/12/2021 PlazoTotal:50días	$ 14.193.932	$ 14.193.932	N/A	Es una activación y se aprovehca par lanzar videos institucionales dentro del marco de otros eventos en la campaña YOVOY, entregando dos posadas y todo la logistica de trasnporte de arte y producción	N/A
FNTC-270-2021-021-2021	REALIZAR LA ACTIVACIÓN "TOMA REGIONAL" EN EL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA PARA LA REACTIVACIÓN DEL SCETOR EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA YO VOY	Fecha Inicio: 2/11/2021Fecha Final:31/03/2022PlazoTotal:60días	$ 84.848.928	$ 84.848.928	N/A		N/A
FNTC-270-2021-022-2021	REALIZAR EL XIX CONGRESO GASTRONOMICO DE POPAYAN	Fecha Inicio:18/10/2021 Fecha Final:15/12/2021 PlazoTotal:60días	$ 732.481.463	$ 732.177.659	37734 Virtuales	tener en cuenta la asistencia de 47 participantes entre coordinador profesional gastronomico, conferencistas nacional e internacional, talleristas entre otros. Desarrollo de la plataforma del congreso virtual y live streaming, servicio de live streaming. Este dato es el total de 37.734 entre reproduciones en facebook y youtube encontrados en el informe de cierre de congreso gastronomico de Popayán	De acuerdo con la ficha del proyecto el total de beneficiarios se estimo así 6.000 (750 presenciales y el resto virtual)
FNTC-270-2021-023-2021	REALIZAR TALLERES DE SENSABILIZACIÓN Y ACTIVACIÓN BTL, DIRIGIDOS A PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS, TURISTAS, SERVIDORAS Y SERVIDORES PUBLICOS DE DIFERENTES REGIONES DEL PAIS PARA LA PREVENCIÓN DE ESCNNA	Fecha Inicio: 19/10/2021 Fecha Final:8/12/2021 PlazoTotal:50 días	$ 64.106.889	$ 63.532.641	12	Tiene un listado con 6 asistente más se encuentra el soporte en salesforce un total de 18 participantes	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-024-2021	DESARROLLO DE ACTIVIDADES BTL PARA LA PROMOCIÓN DE FLORENCIA EN EL MARCO DE LA FERIA DE EMPRENDIMIENTO Y TURISMO "FLORENCIA ESTA DE MODA"	Fecha Inicio: 26/10/2021 Fecha Final: 15/12/2021 PlazoTotal:50días	$ 419.903.372	$ 419.903.372	500	Se estiman 500 asistencia, dado que fue un evento grande, se dedujo eso de los 500 cocteles de bienvenida que se estimaron para la apertura y desarrrollo de la actividad en el marco de la feria de emprendedores para promocionar a Florencia	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-025-2021	REALIZAR EL CONGRESO EXPOBAR VERSIÓN 2021 LA NOCHE COMO PRODUCTO TURISTICO LOCAL DE LAS REGIONES AL MUNDO	Fecha Inicio: 2/11/2021 Fecha Final:7/12/2021PlazoTotal:35días	$ 287.440.488	$ 287.440.468	N/A	Hubo 6 conferencias entre internacionales y nacionales que estaban en el evento, se realizó una campaña de agencia digital donde se explica la distribución de la misma, tubo 900 invitaciones enviadas a través demedios digitales, tambien se contó con un equipo logistico en zonas de rumba en Bogotá	De acuerdo con el infrome de contrapartida, los eventos se realizaron en dos ciudades Bogotá y Barrancabermeja, con un número de asistentes así: 1.132 en Bogotá y 100 en Barrancabermeja.

FNTC-270-2021-026-2021	REALIZAR EL EVENTO DE LANZAMIENTO PARA LA PROMOCIÓN NACIONAL DE AGUADUAS PUEBLO PATRIMONIO DE COLOMBIA EN EL MARCHO DEL XXX FESTIVAL NACIONAL DEL PASILLO	Fecha Inicio:2/11/2021 Fecha Final:22/11/2021PlazoTotal:20 días	$ 479.764.134	$ 477.396.558	6200	En el informe de supervisión hay una nota donde se indica que durante el proceso de **convocatoria** para la actividad solamente se contó con la confirmación y asistencia de 22 invitados, no de 25 invitados como se habia cotizado, esto fue para el viaje de familiarización que se llevo a cabo	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-027-2021	REALIZAR EL EVENTO DE LANZAMIENTO Y ACTIVACIÓN BTL EN EL MARCO DEL 53 TORNEO NACIONAL DE JOROPO	Fecha Inicio:3/11/2021 Fecha Final:23/11/2021PlazoTotal:20 días	$ 807.898.644	$ 807.898.644	2976	Se realizó una activación dentro del evento de promoción del departamento del Meta, fueron puestas tarimas y videos, show gastronomicos entre otros viajes de familiarización a 10 perioditas y otros dirigidos a 10 influeciadores en el marco del toerneo nacional del joropo, se realizó una trasmisión en vivo en redes sociales 851 facebook, 2125 en youtube para un total de 2976. más los 20 del fam trip serian 2996.	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-028-2021	REALIZAR LA ACTIVACIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE GASTRONOMÍA EN ARTICULACIÓN CON LA CARAVANA TURÍSTICA YO VOY, PARA LA APERTURA DEL CURCE DE LA CORDILLERA CENTRAL	Fecha Inicio:3/11/2021 Fecha Final:3/12/2021 PlazoTotal:30 días	$ 199.901.104	$ 199.901.104	N/A	Como era una activación para promover productos gastronómicos turísticos en la región y se hicieron brandeos de 12 vehículos y 14 buses, en ese mismo sentido no aplica asistencia	N/A
FNTC-270-2021-029-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN A LA CIUDAD DE BUCARAMANGA DE AGENTES DE VIAJES Y PERIODISTAS PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO	Fecha Inicio:5/11/2021Fecha Final:16/12/2021 PlazoTotal:20 días	$ 60.234.700	$ 59.452.300	12	Indican que hubo compra de tiquetes para 8 periodistas y 8 agentes de viajes para llevar a la ciudad de Bucaramanga para realizar actividades para promocionar el destino en las fotos siempre se puenden contar 12 y 8.	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-030-2021	REALIZAR LANZAMIENTO DE LA POLITICA DE TURISMO CULTURAL	Fecha Inicio: 12/11/2021Fecha Final:27/12/2021PlazoTotal:45 días	$ 108.366.756	$ 108.366.756	N/A	Cantidad según protocolo y bioseguridad. El informe indica que asistieron 10 personas.	No se pudo evidenciar el número de asistentes al evento
FNTC-270-2021-031-2021	CONTRATAR LA LOGÍSTICA NECESARIA PARA DESARROLLAR LAS ACCIONES DE PROMOCIÓN NACIONAL DEL FESTIVAL LLANERO DE VILLAVICENCIO	Fecha Inicio: 16/11/2021Fecha Final:16/12/2021PlazoTotal:30 días	$ 259.871.740	$ 259.871.740	700	Las fotos evidencian un evento grande. Sin embargo, el objeto era contratar la logistica **para** realizar ese evento. Nota: Durante el proceso de coordinación de la actividad el proponente solicitó realizar una modificación en los escenarios, dejando únicamente los alli descritos.	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-032-2021	CONTRATAR LA LOGÍSTICA NECESARIA PARA REALIZAR UNA RUEDA DE NEGOCIOS Y PROMOCIÓN DE GRANADA PUERTA TURÍSTICA DE ARIARI	Fecha Inicio:19/11/2021 Fecha Final:28/01/2022PlazoTotal:70 días	$ 108.359.999	$ 108.359.999	300	Se contrato y se logra evidenciar y dar cumplimiento, a toda la logistica para llevar a cabo la rueda de negocios de Granda Puerta, sin embargo dentro de ese equipo se encuentra el personal apoyo del evento, como los que asignaban las comidas, los que hacian la toma de temperatura, los brigadistas, los de sonido y equipos, personal de aseo, entre otros. Así mismo, se informa el viaje de familiarización de 15 empresarios, en las fotos solo se ven 13 y la factura del hotel no especifica cuantos solo dice empresarios, la asistencia de 300 es subjetiva y no se visualiza en ningún lado, ya que era un evento grade, no aplica asistencia dado el objeto de la orden.	Es correcto según DPM

FNTC-270-2021-033-2021	REALIZAR UNA MISIÓN COMERCIAL CON EMPRESARIOS DE RIOACHA AL MUNICIPIO DE PEREIRA PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO	Fecha Inicio:19/11/2021 Fecha Final:9/12/2021 PlazoTotal20 días	$ 33.366.766	$ 33.366.766	30		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-034-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENTES DE VIAJE Y RUEDA DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE RIOACHA, LA GUAJIRA, PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO	Fecha Inicio:22/11/2021 Fecha Final:7/12/2021PlazoTotal:15 días	$ 59.720.147	$ 59.720.147	40	40 Refrigerios para rueda de negocios 4 alojamientos 20 Waya y 20 Gimaura para promocionar La Guajira	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-035-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENTES DE VIAJE Y RUEDA DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE NEIVA, HUILA PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO	Fecha Inicio:01/12/2021 Fecha Final: 16/12/2021PlazoTotal:15 días	$ 50.684.750	$ 50.684.750	77	realizar un viaje donde viajaron 13 personas solo se ven fotos de las personas participantes	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-036-2021	REALIZAR EL DISEÑO MONTAJE Y DESMONTAJE DE HASTA 2 STAND PARA LA PROMOCIÓN TURISTICAS DE LOS PROGRAMAS MAPA TURISTICO, COLOMBIA ARTESANAL ORGULLOSOS DE NUESTROS ARTESANOS Y DE ACTIVACIÓN DE DESTINO DE DEMOSTRACIÓN DE OFICIOS ARTESANALES	Fecha Inicio:1/12/2021 Fecha Final:23/12/2021 PlazoTotal:22 días	$ 238.456.480	$ 238.456.480	N/A	Realizar montajes y demonstaje de stands de promoción turisticas, propuesta cretaiva y fotos de los stands, no aplica asistencia	N/A
FNTC-270-2021-037-2021	REALIZAR EL EVENTO DE LANZAMIENTO DE LA RUTA DE LA CUMBIA SAN JACINTO, BOLÍVAR, EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO YO VOY	Fecha Inicio:6/12/2021 Fecha Final: 21/03/2022PlazoTotal:70 días	$ 147.593.665	$ 147.323.335	100	Se logra leer 10 personas activamente se describe el montaje y lo necesario, pero es un evento no una contratación de logistica con prórroga hasta por 105 días	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-038-2021	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS DEL DIRECTORIO DE ARTESANOS COMO PRODUCTO DE TURISMO Y ARTESANÍAS	Fecha Inicio:6/12/2021 Fecha Final: 26/12/2021 PlazoTotal:20 días	$ 38.526.583	$ 38.526.583	N/A	12 fotografias de los artesanos que participaron en este viaje, exposicion de articulos y varios link	N/A
FNTC-270-2021-040-2021	REALIZAR DOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN. 1 MISION COMERCIAL LA DISTRIBUCIÓN DE HAS 5000 GUÍAS TURISTICAS, 1500 MAPAS Y 1500 FOLLETOS PARA LA PROMOCION DEL DEPARTAMENTO DEL PUTUMAYO	Fecha Inicio:10/12/2021 Fecha Final: 1/09/2022PlazoTotal: 265 días	$ 198.067.791	$ 151.614.301	20	En total fueron 27 personas en toda las actividades entre tiquetes, comidas, rueda de prensa en los viajes realizados	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-041-2021	Contratar la logística necesaria para el desarrollo de las actividades de destino para la promoción de El Colegio Cundinamarca, en el marco del Festival Turístico y Cultural de la luz	Fecha Inicio:15/12/2021Fecha Final:15/01/2022 PlazoTotal: 30 días	$ 399.952.717	$ 399.952.717	N/A	Es la losgistica contratada por tal razón no aplica la asistencia	N/A
FNTC-270-2021-042-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE PERIODISTAS EN ACANDÍ CHOCO	Fecha Inicio:3/01/2022Fecha Final:24/03/2022 PlazoTotal:80 días	$ 22.914.427	$ 22.914.427	4	Viaje de 4 periodistas con tiquetes aereos, alojamiento, alimentacion e ingreso a los lugares vistados.	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-043-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONTENIDOS DEL DIRECTORIO DE ARTESANOS DENOMINADO RESEÑAS COMO PRODUCTO DE TURISMO Y ARTESANÍAS	Fecha Inicio:19/01/2022Fecha Final:18/02/2022PlazoTotal:30 días	$ 10.606.303	$ 10.606.303	N/A	Entregaron 10 reseñas de cada producto haciendo una descripcion de la misma	N/A

FNTC-270-2021-044-2022	REALIZAR UNA ACTIVACIÓN DE DESTINO EN EL MARCO DE LA ENTREGA DEL MUELLE DE PUERTO COLOMBIA	Fecha Inicio:19/01/2022 Fecha Final:3/02/2022 PlazoTotal: 15 días	$ 84.222.393	$ 84.222.393	300	En las observaciones del informe se indica que el evento se realizó para la entrega del muelle de Puerto Colombia y ahí se realizó la activación de destino para 300 participantes	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-045-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE PRESTADORES TURISTICOS DE LETICIA A LA CIUDAD DE BOGOTA EN EL MARCO DE LA VITRINA TURISTICA ANATO 2022	Fecha Inicio01/02/2022 Fecha Final:3/03/2022PlazoTotal:30 días	$ 24.426.544	$ 24.426.544	10		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-046-2022	REALIZAR UNA MISIÓN COMERCIAL Y LA PRODUCCIÓN DEL MATERIAL PROMOCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE TUMACO, NARIÑO	Fecha Inicio:1/02/2022Fecha Final:3/03/2022 PlazoTotal:30 días	$ 38.799.714	$ 37.113.380	4	Tiquete aereos para realizar esta misión para 4 personas que asistieron.	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-047-2022	DESARROLLAR LA LOGISTICA PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS EN EL MARCO DE LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2022	Fecha Inicio:7/02/2022Fecha Final:9/03/2022PlazoTotal30 días	$ 37.125.516	$ 36.496.956	10	Informan los gastos de tiquetes asistentes de 10 personas para la partiicpacion de empresarios del Guaviare en la vitrina de anato	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-048-2022	REALIZAR UNA MISIÓN COMERCIAL Y LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL POP PARA LA PROMOCIÓN DE NUQUI EN EL MARCO DE LA VITRINA DE ANATO 2022	Fecha Inicio: 7/02/2022Fecha Final:9/03/2022PlazoTotal:30 días	$ 35.249.432	$ 32.736.622	7		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-049-2022	REALIZAR LA PRODUCCIÓN DEL MATERIAL POP PARA LA PARTICIPACIÓN INSITUCIONAL EN LA VITRINA TURISTICA ANATO 2022	Fecha Inicio: 10/02/2022Fecha Final: 2/03/2022 PlazoTotal:20días	$ 80.657.486	$ 80.657.486	N/A		N/A
FNTC-270-2021-050-2022	REALIZAR EL DISEÑO, PRODUCCIÓN MONTAJE Y DESMONTAJE DE UN STAND DE 36 MTS PARA LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE GRANADA META EN LA VERSIÓN VITRINA TURISTICA DE ANATO 2022	Fecha Inicio 18/02/2022:Fecha Final:28/02/2022PlazoTota:l10 días	$ 50.877.966	$ 50.877.966	N/A		N/A

FNTC-270-2021-051-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN BTL DE LA COMPAÑA DE PREVENCIÓN DE LA ESCENA #OJOSENTODASPARTES EN EL MARCO DE LA VITRINA DE ANATO 2022	Fecha Inicio:18/02/2022 Fecha Final:28/02/2022PlazoTotal:	$ 71.095.170	$ 71.095.170	N/A	En el informe se logra evidenciar el grupo de actores intinerantes, si bien el objeto no requiere una asistencia especifica es bueno nombrar a estos asistentes	N/A
FNTC-270-2021-052-2022	REALIZAR EL DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DE UN STAND DE 27 MTS PARA LA PARTICIPACIÓN DEL MUNICIPIO DE RIOACHA, LA GUAJIRA EN LA VERSIÓN VITRINA TURISTICA DE ANATO 2022	Fecha Inicio:18/02/2022 Fecha Final:28/02/2022PlazoTotal:10 días	$ 60.691.904	$ 60.691.904	N/A		N/A
FNTC-270-2021-053-2022	DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DE 279 METROS CUADRADOS PARA LA PROMOCIÓN DE AMAZONAS, CAQUETA, GUANÍA Y SAN ANDRES EN EL MARCO DE LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2022	Fecha Inicio: 18/02/2022Fecha Final:28/02/2022PlazoTotal:10 días	$ 310.171.983	$ 310.171.983	N/A		N/A
FNTC-270-2021-054-2022	REALIZAR LA PRODUCCIÓN DEL MATERIAL POP PARA LA PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL EN LA VITRINA TURISTICA DE ANATO	Fecha Inicio:18/02/2022 Fecha Final:19/05/2022PlazoTotal:15 días	$ 33.922.121	$ 33.922.109	N/A		N/A
FNTC-270-2021-055-2022	DISEÑO, MONTAJE Y DESMONTAJE DE 502,92 METROS CUADRADOS PARA LA PROMOCIÓN INSTITUCIONAL DE FONTUR Y MINCIT EN EL MARCO DE LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2022	Fecha Inicio: 18/02/2022Fecha Final:28/02/2022PlazoTotal:PlazoTotal:10 días	$ 711.902.761	$ 711.902.761	1300	Se llevo a cabo en la Vitrina Turistica de Anato 23, 24 y 25 de febrero, según las estadisticas presentadas el día 23 se calcularon 357 asistentes el 24 de febrero se calcula 547 y el 25 de febrero 396 visitantes para un total de 1300	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-056-2022	DISEÑO, MONTAJE Y DEMONTAJE DE 19.5 METROS CUADRADOS PARA LA PROMOCIÓN DE COTELCO NACIONAL EN EL MARCO DE LA VITRINA TURISTICA ANATO 2022	Fecha Inicio: 18/02/2022Fecha Final:28/02/2022PlazoTotal:10 días	$ 51.694.500	$ 51.694.500	N/A		N/A
FNTC-270-2021-057-2022	DISEÑO, MONTAJE Y DEMONTAJE DE 54 MTS PARA LA PROMOCIÓN SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA A TRAVEZ DE COTELCO Y ANATO, EN EL MARCO DE LA VITRINA TURISTICA DE ANATO 2022	Fecha Inicio 18/02/2022:Fecha Final:28/02/2022PlazoTotal:10 días	$ 85.209.649	$ 85.179.304	N/A		N/A

FNTC-270-2021-058-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN TOMA REGIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA YO VOY	Fecha Inicio: 24/02/2022Fecha Final: 60/03/2022PlazoTotal:10 días	$ 90.817.563	$ 90.817.563	486presnecial 788 virtual	Se logra evidenciar la asistencia masiva a la activacion en las fotos	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-059-2022	REALIZAR ACTIVIDADES BTL PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE QUINTA VERSIÓN DE LA ESTRATEGIA EL GRAN FINDE EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA NACIONAL DE TURISMO YOVOY	Fecha Inicio:25/02/2022Fecha Final:12/03/2022PlazoTotal:15 días	$ 58.996.392	$ 58.996.392	N/A		N/A
FNTC-270-2021-060-2022	REALIZAR LA 1 CONVENCIÓN DEL SECTOR DE ALOJAMIENTO COLOMBIA 2022 CLAVES PARA ENTENDER EL FUTURO Y CONSTRUIR EL PRESENTE	Fecha Inicio: 7/03/2022Fecha Final:1/04/2022PlazoTotal:25 días	$ 303.916.064	$ 272.262.891	546		Es correcto según DC.
FNTC-270-2021-061-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN TOMA REGIONAL EN EL DEPARTAMENTO DEL META, PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR EN EL MARCO DE CAMPAÑA YOVOY	Fecha Inicio: 14/03/2022Fecha Final:3/04/2022PlazoTotal:20 días	$ 64.805.283	$ 64.805.283	55		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-062-2022	REALIZAR LA PROMOCIÓN DE LA FERIA CULTURAL DE DANZAS FOLCLORICAS DEL MUNICIPIO DE GOMEZ PLATA, ANTIOQUIA CON ACTIVIDADES BTL Y UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN HASTA DE 6 PERIODISTAS Y/O INFLUENCER	Fecha Inicio:14/03/2022Fecha Final:14/07/2022PlazoTotal:	$ 199.007.465	$ 199.007.465	N/A		N/A

FNTC-270-2021-063-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN BTL PARA LA PREVENCIÓN DE LA ESCNNA, EN EL AEROPUERTO MEDELLIN	Fecha Inicio:14/03/2022Fecha Final:24/03/2022PlazoTotal:10 días	$ 14.999.712	$ 14.999.712	N/A	Hubo una representación artisitca a traves de actores que asistieron al areropuerto a realizar la activacion y realizar la distinta campaña de prenvención	N/A
FNTC-270-2021-064-2022	REALIZAR LA PROMOCIÓN DE PUERTO ASIS, PUTUMAYO EN EL MARCO DE LA FERIA GASTRONOMICA Y CULTURAL CON ACTIVACIONES BTL Y UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN HASTA DE 4 AGENTES DE VIAJE	Fecha Inicio:14/03/2022Fecha Final:14/06/2022PlazoTotal:20 días	$ 270.700.185	$ 270.700.185	N/A	Se realizoun viaje de familiarización	N/A
FNTC-270-2021-065-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE BOGOTÁ EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA BOGOTA MARCANDO ESTILO	Fecha Inicio:1/04/2022Fecha Final:21/04/2022PlazoTotal:20 días	$ 63.631.519	$ 63.631.519	10	Tiquetes aereos internacionales para 10 participantes eso indica el informe de supervisión pero en las fotografias se evidencian 5 participantes	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-066-2022	REALIZAR LA PROMOCIÓN DE POPAYAN EN EL MARCO DE LAS PROCESIONES DE SEMANA SANTA, COMO ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DE DESTINO RELIGIOSO	Fecha Inicio: 4/04/2022Fecha Final:19/04/2022PlazoTotal:15 días	$ 66.366.300	$ 66.366.300	N/A	Asistencia en graderias en registro fotográfico	N/A
FNTC-270-2021-067-2022	REALIZAR UNA ACTIVACIÓN BTL PARA LA PROMOCIÓN DE MOMPOX BOLIVAR EN EL MARCO DEL INICIO DE OBRA DE LA ALBORRADA	Fecha Inicio:4/04/2022Fecha Final15/04/2022PlazoTotal:10 días	$ 15.596.235	$ 15.596.235	N/A	Alquiler de van para 12 participantes del evento como fotografo- videografo con dron esto es del real ejecutado, en esta actividad estuvieron presentes Presidente de Fontur Irvin Perez, El gobernador de Bolivar Vicente Blel, el acalde de Mompox Guillermo Santos y los representantes de obras según informe entregado	N/A

FNTC-270-2021-068-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENTES DE VIAJE Y RUEDA DE NEGOCIOS EN EL DEPARTAMENTO DE ANTIOQUIA Y ALGUNO DE SUS MUNICIPIOS PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO	Fecha Inicio:13/04/2022Fecha Final:3/05/2022 PlazoTotal:20 días	$ 59.973.978	$ 59.235.299	20	En las fotos se logra ver hasta 15 personas, sin embargo en el reporte se habla de 20 tiquetes aereos,	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-069-2022	REALIZAR EL IX ENCUENTRO NACIONAL DE TURISMO COMUNITARIO	Fecha Inicio:13/04/2022Fecha Final:23/05/2022PlazoTotal:40 días	$ 335.011.126	$ 313.190.886	220	Se confirmo la aisstencia de 39 conferencistas y los espacios eran hasta 440 personas sin embargo el calculo de aistente se calculo por los refrigerios entregados 220. EN fotos se logra ver una panoramica de este encuentro con la cantidad de personas	De acuerdo con el informe final de supervisión, los asistentes se estiman conforme a la actividad de suministro de almuerzos hasta 440 (220 el primer día del evento, 220 el segundo día del evento).
FNTC-270-2021-070-2022	REALIZAR MISIONES COMERCIALES A LAS CIUADADES DE CARTAGENA, MEDELLIN, CALI Y PEREIRA PARA LA PROMOCIÓN DE LETICIA	Fecha Inicio: 21/04/2022Fecha Final: 9/08/2022PlazoTotal:120 días	$ 183.820.468	$ 183.445.025	N/A	Viajaron 15 personas - empresarios a cada destino, para lo cual cada salón en cada destino se describió con capacidad para 100 personas.	N/A
FNTC-270-2021-071-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN DE DESTINO RETO MOMPOX PARA LA PROMOCIÓN DEL TURISMO DEPORTIVO Y CULTURAL DEL DISTRITO SANTA CRUZ DE MOMPOX	Fecha Inicio:21/04/2022 Fecha Final:31/05/2022 PlazoTotal:40 días	$ 368.702.750	$ 368.702.750	370	total inscritos 370 en el desarrollo de la actividad en los días 21 y 22 de mayo de 2022, se deja evidenciar en las diferentes actividades desarrolladas y en las fotografias entregadas	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-072-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CON 15 PERIODISTAS PARA LA PROMOCIÓN TURISTICA NACIONAL DEL DEPARTAMETO DEL QUINDIO	Fecha Inicio:1/05/2022Fecha Final:31/05/2022 PlazoTotal:30 días	$ 50.741.769	$ 50.741.769	15	Viajde de familiarización de 11 periodistas y 4 influencers, sin embargo en fotos siempre se ven 13 y hay 8 tiquetes aereos,para tener en cuenta estos detalles solo hay una foto grupal que salen mas de 15 personas	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-073-2022	REALIZAR UNA ACTIVACIÓN BTL PARA LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS DESTINOS GALORDONADOS AL MERITO TURISTICO	Fecha Inicio:1/05/2022 Fecha Final:10/05/2022 PlazoTotal:10 días	$ 21.695.464	$ 21.695.464	N/A	En todas las activaciones debe ir alguien, hay compras de varios tiquetes destinos, lo que no es claro es cuantas personas fueron, si bien es una activacion es de aclarar que el contratista debio indicar y fontur cuantas personas viajaron a los tres destinos que indican con los tiquetes aereos con lo han hecho enotras órdenes.	N/A

FNTC-270-2021-074-2022	REALIZAR HASTA 7 MISIONES COMERCIALES PARA LA REACTIVACIÓN DE LA CADENA TURISTICA DE SAN ANDRES PROVIDENCIA Y SANATA CATALINA	Fecha Inicio:4/05/2022Fecha Final:5/12/2022 PlazoTotal:215 días	$ 135.736.433	$ 134.540.191	N/A	Hubo 7 misiones comerciales para lo cual asistieron en la misión de Armenia, Pereira y Manizales 8 persona en cada ciudadad, asi mismo, 11 personas en Bogotá, 14 personas en BVucaramanga, 14 en Cali, 14 en Medellin, para un total de asitencia 91 en toda las misiones, si bien es una cadena hay que nombrar estos datos que salen de la bolsa del proyecto y cumple con el objeto de la orden, no podemos hablar simplemente que no aplica cuando este es la ejecución y son recursos con los que viajaron estas personas. Tambien se informa que los salones tenian capacidad hasta para 120 personas en cada ciudad	N/A
FNTC-270-2021-075-2022	REALIZACIÓN DE MULTIPLES JORDANAS DE LIMPIEZA A NIVEL NACIONAL EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA "COLOMBIA LIMPIA"	Fecha Inicio:03/05/2022Fecha Final:30/09/2022PlazoTotal:150 días	$ 421.983.980	$ 282.938.289	N/A		N/A
FNTC-270-2021-077-2022	REALIZAR EL SEGUNDO CONGRESO NACIONAL E INTERNACIONAL DE TURISMO DE AVENTURA	Fecha Inicio 3/05/2022:Fecha Final:22/07/2022PlazoTotal:80 días	$ 332.422.301	$ 332.422.301	92	No informan que se imprimieron 220 certificadosy el salón que se tuvo fue con esa capacidad, más los 13 conferencistas un total de 233, según fotografias en informes.	De acuerdo con el informe de la OPC, asistieron al evento 92 personas.
FNTC-270-2021-078-2022	REALIZAR LA PRODUCCIÓN DE MATERIAL POP Y ENVÍOS PARA LA CAMPAÑA COLOMBIA LIMPIA	Fecha Inicio:03/05/2022Fecha Final:12/06/2022PlazoTotal:40 días	$ 598.380.838	$ 598.380.838	N/A		N/A
FNTC-270-2021-079-2022	REALIZAR UNA ACTIVACIÓN BTL PARA EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA VUELA SIN PARAR	Fecha Inicio:13/05/2022Fecha Final:28/05/2022PlazoTotal:15 días	$ 15.222.480	$ 15.222.480	N/A	Si bien se logra evideNciar a 4 persOnas dando a conocer la activación "vuela sin parar" en el areopuerto el dorado de la ciudad de bogotá según registro fotografico en informe y varios espectadores que se ven reunidos.	N/A
FNTC-270-2021-080-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE ARTESANÍAS EN LA CIUDAD DE CALI.	Fecha Inicio:1/06/2022Fecha Final:11/06/2022PlazoTotal:10 días	$ 15.246.613	$ 15.246.613	6		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-081-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN "TOMAS REGIONAL" EN EL DEPARTAMENTO DE NORTE DE SANTANDER, PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR EN EL MARCO DE LA CAMPAÑA YOVOY	Fecha Inicio:1/06/2022Fecha Final:21/06/2022PlazoTotal:20días	$ 69.403.880	$ 69.399.658	206	hubo 12 stands para la oferta de las entidades adcritas en lo cual informan que hubo 206 asistentes, en las fotos se alcanza a ver las personas que llegaban al lugar	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-082-2022	REALIZAR EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE SEGURIDAD TURISTICA Y PATRIMONIO CULTURAL	Fecha Inicio: 1/06/2022Fecha Final:13/07/2022PlazoTotal:40 días	$ 763.027.665	$ 673.042.280	413	Diseño e impresión de 200 escarapelas, diseño y elaboración de 2150 certificados, alquiler de espacios con capacidad de 150 personas y 5 conferencistas, el mismo fue emitido por you tobe, total asistentes registrados 413, según informe de la Policia Nacional.	Es correcto según DC.

FNTC-270-2021-083-2022	REALIZAR EL EVENTO COLOMBIA:DESTINO TURISTICO INTELIGENTE, CONSTRUYENDO EL FUTURO	Fecha Inicio:1/06/2022Fecha Final:13/07/2022PlazoTotal:40 días	$ 103.468.208	$ 93.317.417	270presnecial 2070 virtual	270 presencial sistemas para acreditaciones en sitio total de dos días del evento dia se registraron según informe 150 y el dia 120 personas para el evento, el dato virtual no se logra evidenciar , no se si en su momento el supervisor hizo la gestión telefonica.	De acuerdo con el informe final de supervisión, los asistentes se estiman conforme a la actividad de suministro de almuerzos hasta 270 (150 el primer día del evento, 120 el segundo día del evento); no se pudo verificar los asistentes virtuales.
FNTC-270-2021-084-2022	REALIZAR 4 JORNADAS DE LIMPIEZA DE COLOMBIA LIMPIA	Fecha Inicio: 1/06/2022Fecha Final:15/06/2022PlazoTotal:15 días	$ 20.000.000	$ 19.999.715	N/A		N/A
FNTC-270-2021-085-2022	REALIZAR LOS ENVIOS DE MATERIAL POP DE COLOMBIA LIMPIA A DIFERENTES DESTINOS	Fecha Inicio:1/06/2022Fecha Final:1/07/2022PlazoTotal:30 días	$ 20.000.000	$ 20.000.000	N/A		N/A
FNTC-270-2021-086-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN Y UNA RUEDA DE NEGOCIOS VIRTUAL PARA LA PROMOCIÓN PARA LA CIUDAD DE BUENAVENTURA	Fecha Inicio:8/06/2022Fecha Final:8/08/2022PlazoTotal:60 días	$ 130.819.276	$ 125.469.558	15	viaje para 15 empresarios, en el informe real cumplido indica un adiocinal de 4 personas que le compraron tiquetes y hospedaje, hubo un listado de asistencia de 20 personas que partiicparon en representacion de otras empresas del sector del turismo	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-087-2022	REALIZAR EL EVENTO DE LANZAMIENTO DEL PROGRAMA PUEBLOS QUE ENAMORAN.	Fecha Inicio:8/06/2022Fecha Final:8/07/2022PlazoTotal:30 días	$ 69.999.832	$ 68.214.594	300	300 asistentes según el informe, hay fotos pero no una donde se demuestre que hay 300 personas todas son sillas en el espacio, asi mismo participaron 5 periodistas	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-088-2022	REALIZAR TALLERES DE SENSIBILIZACIÓN EN TURISMO RESPONSABLE, EN TEMAS COMO: FAUNA Y FLORA, PATRIMONIO CULTURAL, TRATA DE PERSONAS Y TRAFICO DE MIGRANTES, COMERCIO JUSTO.	FECHA INICIO: 24/06/2022 FECHA FINAL: 8/10/2022 PLAZO TOTAL: 106 DIAS	$ 75.125.632	$ 75.090.632	N/A		N/A
FNTC-270-2021-089-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN DE DESTINO DENOMINADO "CARAVANA TURISTICA" PARA LA PROMOCIÓN DE SANTANDER.	Fecha Inicio:24/06/2022Fecha Final:23/08/2022PlazoTotal:60 días	$ 261.331.204	$ 261.331.204	N/A		N/A
FNTC-270-2021-090-2022	REALIZAR LA ACTIVACIÓN GASTRONOMICA Y CULTURAL PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA NACIONAL DEL MUNICIPIO DE VILLANUEVA CASANARE.	Fecha Inicio:5/07/2022Fecha Final:24/08/2022PlazoTotal:50 días	$ 270.244.416	$ 270.244.416	10000	Explican el informe que aproximadamente hubo 10.000 personas asitentes, asi mismo fueron entregados entre los asistentes 400 refrigerios	Es correcto según DPM

FNTC-270-2021-091-2022	REALIZACIÓN DE UNA MISIÓN COMERCIAL, HASTA DOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y UNA ACTIVACIÓN DE DESTINO EN EL MARCO DEL XX FESTIVAL DE MUSICA CAMPESINA PARA LA PROMOCIÓN DE EL RETORNO.	Fecha Inicio:8/07/2022Fecha Final:30/04/2023PlazoTotal:206 días	$ 372.637.840	$ 358.066.672	600	Asi mismo hubo 20 almuerzos para expertos y las 5 personas para el viaje de familiarización, si bien en las fotos se logra identificar una gran cantidad de personas se calcula las 600 porque fue el número de silla contratadas	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-092-2022	REALIZAR EL SEMINARIO "CONSERVACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS DESTINOS" EN LA CIUDAD DE BARRANQUILLA.	Fecha Inicio: 18/07/2022Fecha Final:7/08/2022PlazoTotal:20 días	$ 106.934.201	$ 94.297.591	409	El resgitro fue de 410 personas para el evento	De acuerdo con el informe de la OPC, asistieron al evento 410 personas.
FNTC-270-2021-093-2022	REALIZAR UNA ACTIVCIÓN DE DESTINO DE PLAZA DE MERCADO DE LA CONCORDIA, PARA LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO DE GASTRONOMÍA DIGITAL DE 20 EVENTOS.	Fecha Inicio:22/07/2022Fecha Final:6/08/2022PlazoTotal:15 días	$ 7.178.703	$ 7.178.703	N/A		N/A
FNTC-270-2021-094-2022	DESARROLLAR LA LOGÍSTICA NECESARIA PARA LA PARTICIPACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE AMAZONAS EN COLOMBIA TRAVEL EXPO 2022 DE MEDELLÍN	Fecha Inicio: 25/07/2022Fecha Final:18/11/2022PlazoTotal:116días	$ 80.801.320	$ 79.074.992	N/A	10 personas asistieron para el desarrollo para la actividad, se encuentra en el listado de asistencia	N/A
FNTC-270-2021-095-2022	REALIZAR UN FRAM TRIP DE 15 MINUTOS Y PERIODISTAS EN EL MARCÓ DE LAS FIESTAS DEL MAR 2022, PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO.	Fecha Inicio:25/07/2022Fecha Final: 4/08/2022PlazoTotal:10 días	$ 74.812.920	$ 74.812.920	15	Transporte para 15 periodistas que asistieron, evidencia fotografica	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-096-2022	REALIZAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA EL DESARROLLO DEL SAMANA FEST COMO ACTIVACIÓN BT Y HASTA DOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENTES DE VIAJES Y PERIODISTAS PARA DAR A CONOCER LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA Y NATURALIZA DEL MUNICIPIO.	Fecha Inicio:27/07/2022Fecha Final:25/10/2022PlazoTotal:90días	$ 93.591.815	$ 93.591.814	1000	5 periodistas en un Famtrip para San Luis Antioquia y 5 , se logra evidenciar en fotos en el parque central aproximadamente las 1000 personas que reportan en el informe de actividades	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-097-2022	REALIZAR UNA RUEDA DE NEGOCIOS Y LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS EN LA QUINTA VERSIÓN DE COLOMBIA TRAVES EXPO 2022.	Fecha Inicio:2/08/2022Fecha Final:21/09/2022PlazoTotal:50días	$ 243.321.071	$ 233.337.501	436		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-098-2022	XXVI CONGRESO NACIONAL DE AGENCIAS DE VIAJES 2022	Fecha Inicio:8/08/2022Fecha Final:7/09/2022PlazoTotal:30 días	$ 770.373.257	$ 731.822.310	650		De acuerdo con el informe de contrapartida, el número de asistentes fue de Participantes 759, Conferencistas 7, Organización 26, para un total general de 792.

FNTC-270-2021-099-2022	REALIZAR LA AGNENCIA ACADEMICA DE PASTO GASTRODIVERSA Y CARNAVAL ARTESANO 2022.	Fecha Inicio:8/08/2022Fecha Final:4/02/2023PlazoTotal:180días	$ 963.080.000	$ 909.591.535	1500 presencial 31158 redes sociales	1500 asistentes egún informes entres estos un invitado especial, 6 invitados regionales, Hubo conferencistas invitados, en los dias siguientes hubo un auditoria con capcidad de 300 personas al menos en fotos se logran identificar unas 100 o más	De acuerdo con el informe de contrapartida, en los eventos realizados a través de esta orden de servicio se capacitaron aproximadamente 1.200 personas pertenecientes a la cadena de valor del sector turístico en temas de turismo y gastronomía. Así mismo, se
FNTC-270-2021-100-2022	REALIZAR UN VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENTES DE VIAJE Y PERIODISTAS A LA CIUDAD DE BOGOTÁ, EN EL MARCÓ DEL CONGRESO DE ANATO PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO.	Fecha Inicio:15/08/2022Fecha Final:4/09/2022PlazoTotal:20 días	$ 50.937.004	$ 50.826.069	20		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-101-2022	REALIZAR 37 JORNADAS DE LIMPIEZA SIMULTANEAS, EN DIFERENTES MUNICIPIOS A NIVEL NACIONAL, EN EL MARCO DE LA ESTRATEGIA COLOMBIA LIMPIA.	Fecha Inicio:30/08/2022Fecha Final:4/10/2022PlazoTotal:35días	$ 270.917.533	$ 246.889.614	1946		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-102-2022	DESARROLLAR HASTA DOS VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN DE PRENSA Y AGENTES DE VIAJES PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE GUAVÍARE.	Fecha Inicio:23/08/2022Fecha Final:12/09/2022lPlazoTotal:20días	$ 130.428.754	$ 16.161.069	20		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-103-2022	REALIZAR EL SEGUNDO ENCUENTRO ACADÉMICO EN ECONOMÍA DIGITAL, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD,A REALIZARSE EN EL MARCO DE COLOMBIA TRAVEL EXPO 2022.	Fecha Inicio:5/09/2022Fecha Final:20/09/2022PlazoTotal:15 días	$ 162.360.141	$ 154.471.460	200		De acuerdo con el informe de contrapartida, en los dos días del evento el resultado fue: 350 personas convocadas y capacitadas.
FNTC-270-2021-104-2022	LAS CIUDADES DE BOGOTÁ, MEDELLIN, BUCARAMANGA Y PAIPA Y REALIZAR EL DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL POP PARA LA PROMOCIÓN DEL DEPARTAMENTO DEL CASANARE	Fecha Inicio: 6/9/2022 Fecha Final:28/8/2023 Plazo Total: 356 DIAS	$ 153.943.553	$ 115.423.253	N/A		N/A
FNTC-270-2021-105-2022	DESARROLLAR LA LOGISTICA NECESARFIAS PARA LA PROMOCIÓN DE BOLIVAR "TIERRA DE FESTIVALES " EN EL MARCO DEL FESTIVAL DE BANDAS, FESTIVAS MONTES DE LA MARIA Y FESTIVAOL DE JAZZ	Fecha Inicio: 8/09/2022Fecha Final:17/12/2022Plazo Total:100días	$ 1.047.497.808	$ 227.940.050,45	4200 presnecial 25000 virtual	Seguidores nuevos en facebook 2.477 e Instagram 340, asi mismo los 25 mil espectadores fue del canal de tv que se estimo del 10% de la cobertura en la región caribe que es 250 mil suscriptores	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-106-2022	REALIZAR LA AGENCIA ACADÉMICA SHOWROOM HOTELERO Y GASTRONÓMICO: TURISMO, GASTRONOMÍA Y DESARROLLO:HOTELES Y RESTAURANTES DE CARA A LOS ODS.	Fecha Inicio:8/09/2022Fecha Final:28/09/2022Plazo Total:20días	$ 57.376.229	$ 55.146.872	N/A	Invitados dos expositores uno mexicano y el otro de Bogotá. Asi mismo, se dispusó de una estación de café para atender a 300 personas, según el real ejecutado que se pagó es un estimado de los asistentes ya que el pago fue solo del recinto y las ayudas para llevar a cabo el mismo	De acuerdo con el informe de contrapartida el número de asistentes de la industria del alojamiento y la gastronomía a los dos días de la agenda académica, fueron 690.

FNTC-270-2021-107-2022	EJECUTAR ACCIONES LOGISTICAS PARA LA PROMOCIÓN DEL FESTIVAL IN TERNACIONAL DE TEATRO DE CALI A TRAVES TIQUETES AEREOS, TRANSPORTE TERRESTRE Y SERVICIO DE STREANING DEL EVENTO	Fecha Inicio:9/09/2022FechaFina9/10/2022l:Plazo Total:30días	$ 34.368.835	$ 34.368.835	N/A	19 tiquetes para invitados especiales	N/A
FNTC-270-2021-108-2022	REALIZAR 04 JORNADAS DE LIMPIEZA SIMULTANEAS EN LA GUAJIRA Y PROVIDENCIA CON EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA JORNADA SIMULTANEA NACIONAL, EN EL MARCO DE ESTRATEGIA COLOMBIA LIMPIA	FECHA INICIO: 9/9/2022 FECHA FINAL: 29/9/2022 PLAZO TOTAL: 20 DIAS	$ 37.056.983	$ 28.049.259	1. Jornada de Limpieza en Manaure- La Guajira: 101 participantes 2. Jornada de Limpieza en San Juan de Cesar-La Guajira: 76 Participantes 3. Jornada de Limpieza en Palomino-La Guajira: 201 Participantes, 4. Jornada de Limpieza en San Andrés y Providencia: 94 Participantes		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-109-2022	DESARROLLAR LA LOGISTICA NECESARFIAS DE HASTA CINCO (5) DIAS CON ACTIVACIÓN BTLGASTRONÓMICA, LA PARTICIPACIÓN DE 10 EXPERTOS Y UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN CON 5 PARTICIPACIONES EN EL MARCO DE LA CELEBRACIÓN DE LAS FIESTAS PATRONALES DE SAN FRANCISCO DE ASIS Y LA FERIA GASTRONOMICA SABORES Y SABORES PARA LA PROMOCIÓN GASTRONOMIA DEL DESTINO.	FechaInicio:9/09/2022FechaFinal:24/10/2022PlazoTotal:160días	$ 769.889.562	$ 763.016.185	8000	10 expertos nacionales y locales en Gastronomia y Cultura, tambien una participación de 8000 personas aproximadamente según el informe entregado y visto en fotografias	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-110-2022	REALIZAR UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DE AGENTES DE VIAJES Y PERIODISTAS AL DEPARTAMENTO DE SUCRE, PARA LA PROMOCIÓN DE DESTINO.	FechaInicio:14/09/2022FechaFinal:4/10/2022PlazoTotal:20días	$ 72.672.737	$ 72.598.358	20		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-111-2022	REALIZAR ACTIVIDADES HASTA PARA 100 PARTICIPANTES DE LA CARAVANA TURÍSTICA YOVOY, DE VILLAVICENCIO, META A SAN JOSÉ DEL GUAVIARE.	FechaInicio:14/09/2022FechaFinal:9/10/2022PlazoTotal:25días	$ 201.220.748	$ 186.013.323	43	Participantes caravana 46 vans periodista 4	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-112-2022	REALIZAR LA COMPRA DE TIQUETES, PRESTAR EL SERVICIO DE HOSPEDAJE, REALIZAR APOYO A LA LOGÍSTICA DE EVENTO, DESARROLLAR ACTIVIDADES BTL PROMOCIONALES Y PRODUCCIÓN DE MATERIAL POP, PARA LA PROMOCIÓN DE CALI EN EL MARCO DE SU TEMPORADA DE FESTIVALES (FESTIVAL MUNDIAL DE LA SALSA Y FESTIVAL DE CINE), CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA "CALI, UN DESTINO QUE INSPIRA.	FechaInicio:11/10/2022FechaFinal:10/11/2022PlazoTotal:30días	$ 889.426.563	$ 889.426.563	30000 asistentes	34 tiquetes aereos para invitados, 30000 impresión de manillas para ingreso control de aforo de invitados y el mismo número de camisetas estampadas	Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-113-2022	DESARROLLAR LOGÍSTICA, MOMTAJE Y DESMONTAJE DE RUEDA DE NEGOCIOS EN EL MARCO DEL CONGRESO NACIONAL DE LA HOTELERÍA 2022.	FechaInicio:11/10/2022FechaFinal:10/11/2022PlazoTotal:30días	$ 29.503.454	$ 29.503.454	15		Es correcto según DPM

FNTC-270-2021-114-2022	PRESTAR EL SERVICIO DE STREAMING EN EL MARCO DEL EVENTO DEL VICEMINISTERIO DE TURISMO CON ALIANZA DEL PACIFICO "ROL DE LAS MUJERES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO.	FechaInicio:12/10/2022FechaFinal:27/10/2022PlazoTotal:15días	$ 40.036.360	$ 40.036.360	1900 virtuales		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-115-2022	REALIZAR UNA MISIÓN COMERCIAL EN MEDELLÍN PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DEPARTAMENTO DE GUAINÍA.	FechaInicio:19/10/2022FechaFinal:18/11/2022PlazoTotal:30días	$ 26.656.259	$ 26.656.259	12		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-116-2022	REALIZAR LA SOCIALIZACIÓN, CAPACITACIÓN Y REALIZACIÓN DE JORNADAS DE DIALOGO REGIONAL PARA LA FORMULACIÓN DEL PND 2022-2026.	FECHA INICIO: 26/10/2022 FECHA FINAL: 15/11/2022 PLAZO TOTAL: 20 DIAS	$ 190.396.388	$ 190.396.388	3.000 asistentes		Es correcto según DC.
FNTC-270-2021-117-2022	CONTRATAR EL APOYO LOGÍSTICO PARA LA REALIZACIÓN DEL EVENTO TURÍSTICO Y CULTURAL "FESTIVAL DE LA VELLOUSSEA" 2022 EN SU VERSIÓN 19 Y UN (1) VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN POR CUATRO (4) DÍAS CON QUINCE (15) PERIODISTAS E INFLUENCIADORES AL MUNICIPIO DE LA MACARENA.	FECHA INICIO: 26/10/2022 FECHA FINAL: 26/7/2023 PLAZO TOTAL: 9 MESES	$ 202.506.125	$ 202.506.125	N/A		N/A
FNTC-270-2021-118-2022	REALIZAR LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MONTERREY, CASANARE A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE UN VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN DIRGIDO A SEIS (6) INFLUENCIADORES GASTRONÓMICO NACIONALES Y UN FAM TRIP DIRGIDO A DOCE (12) AGENCIAS NACIONALES, PARA DAR A CONOCER LA OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO DE MONTERREY	FECHA INICIO: 28/10/2022 FECHA FINAL: 02/12/2022 PLAZO TOTAL: 35 dias	$ 44.564.904	$ 44.564.904	18 particiantes (6 para el viaje de familiarización y 12 Agencias nacionales para un FAM trip)		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-119-2022	ALQUILER TEATRO ASTOR PLAZA EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, 1 PANTALLA Y LOGÍSTICA PARA EL EVENTO "EMBAJADORES DE TURÍSMO"	FechaInicio:28/10/2022FechaFinal:27/11/2022PlazoTotal:30días	$ 5.844.269	$ 5.844.269	N/A		N/A
FNTC-270-2021-120-2022	PRESTAR LOS SERVICIO DE LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL EVENTO "EL TRÁFICO DE FAUNA Y FLORA ES UN MAL-TRATO" , A DESARROLLARSE EL 25 DE NOVIEMBRE DEL 2022 EN LA CIUDAD DE SANTA MARTA	Fecha Inicio: 18/11/2022 Fecha Final: 03/12/2022 Plazo TotalL: 15días	$ 21.656.817	$ 20.647.588	9 Asistentes virtuales		Es correcto según DPM
FNTC-270-2021-121-2022	REALIZAR EL XII ENCUENTRO DE JEFES DE SECCIONAL DE PROTECCIÓN Y SERVIICOS ESPECIALES "LA SEGURIDAD,ACTOR DECISIVO PARA UN TURISMO COMPETITIVO Y SOSTENIBLE".	FechaInicio:18/11/2022FechaFinal:3/12/2022PlazoTotal:15días	$ 12.945.296	$ 12.945.296	N/A		La orden de servicios se ejecutó para llevar a cabo el suministro de ayudas audiovisuales, tales como pantalla led, procesador, computador portátil, un mixer de cuatro canales.

FNTC-270-2021-122-2022	DESARROLLAR EL EVENTO "TRENZANDO LA PALABRA HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLIICA PUBLICA DEL TURISMO INDIGENA" EN RIOHACHA.	FechaInicio:21/11/2022FechaFinal:6/12/2022PlazoTotal:15 días	$ 82.635.087	$ 82.635.087	N/A	En el informe indica 4 conferencista que asistieron, 60 perosonas aistentes a las que le brindaron almuerzo	Se estiman los asistentes conforme a lo indicado en la orden de servicios e informe de supervisión, sobre el suministro de almuerzos, que fueron 60 por dos días.
FNTC-270-2021-123-2022	DESARROLLAR EL EVENTO "TRENZANDO LA PALABRA HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE LA POLIICA PUBLICA DEL TURISMO INDIGENA" EN IPIALES	FechaInicio22/11/2022:FechaFinal:7/12/2022PlazoTotal:15días	$ 16.725.691	$ 16.474.267	N/A		Se estiman los asistentes conforme a lo indicado en la orden de servicios e informe de supervisión, sobre el suministro de almuerzos, que fueron 120 por dos días.
FNTC-270-2021-124-2023	Realizar el diseño y diagramación del manual de buenas practicas de turismo responsable	FechaInicio:19/05/2023FechaFinal:1/09/2023PlazoTotal:90días	$ 28.607.124	$ 28.607.124	N/A		N/A